

「上級」  
high class

「リッチ」  
rich

「リラックス」  
relax

今回の企画の一つの特徴は：土地単価は高額（想定）。事業の成り立たせるために、建物を最大限に有効利用をし、作る店舗、住居、飲食店（ホテル？）に関しては一番グレードの高いユーザーに狙って、立地の特長を最大に生かします。

街中の施設&高級マンションです。インパクトを持たせるために80メートルのランドマーク高層ビルの企画を提案します。交換条件を提案して、行政と協議を行えば、30階建ての建物にできる可能性も高いです。

現社会では本当のお金持ちにとってはお金よりも大事なことがたくさんあります。まずは健康、そして幸せ、愛、驚き、生きがい、自然との調和。

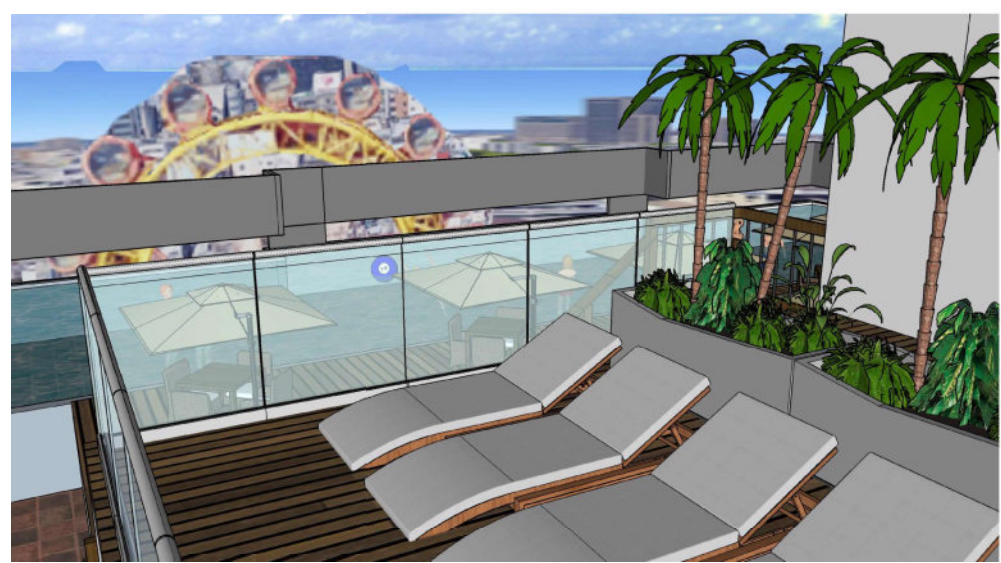
### コンセプト：



### ハイライト：



立面のデザイン：中国の「回線」の模様を使って「無限」そして「永遠のものの流」を表現します。



住居の入り口：アーケードのようなゆったりした吹き抜け空間



アーバンオアシスと言えば、シンガポールのマリナベイサンズのイメージは思い浮かびます！街中でありながら、家/ホテルから一日でなくてもリゾートを楽しめるってリラックスもできますし最高級な体験ですね。

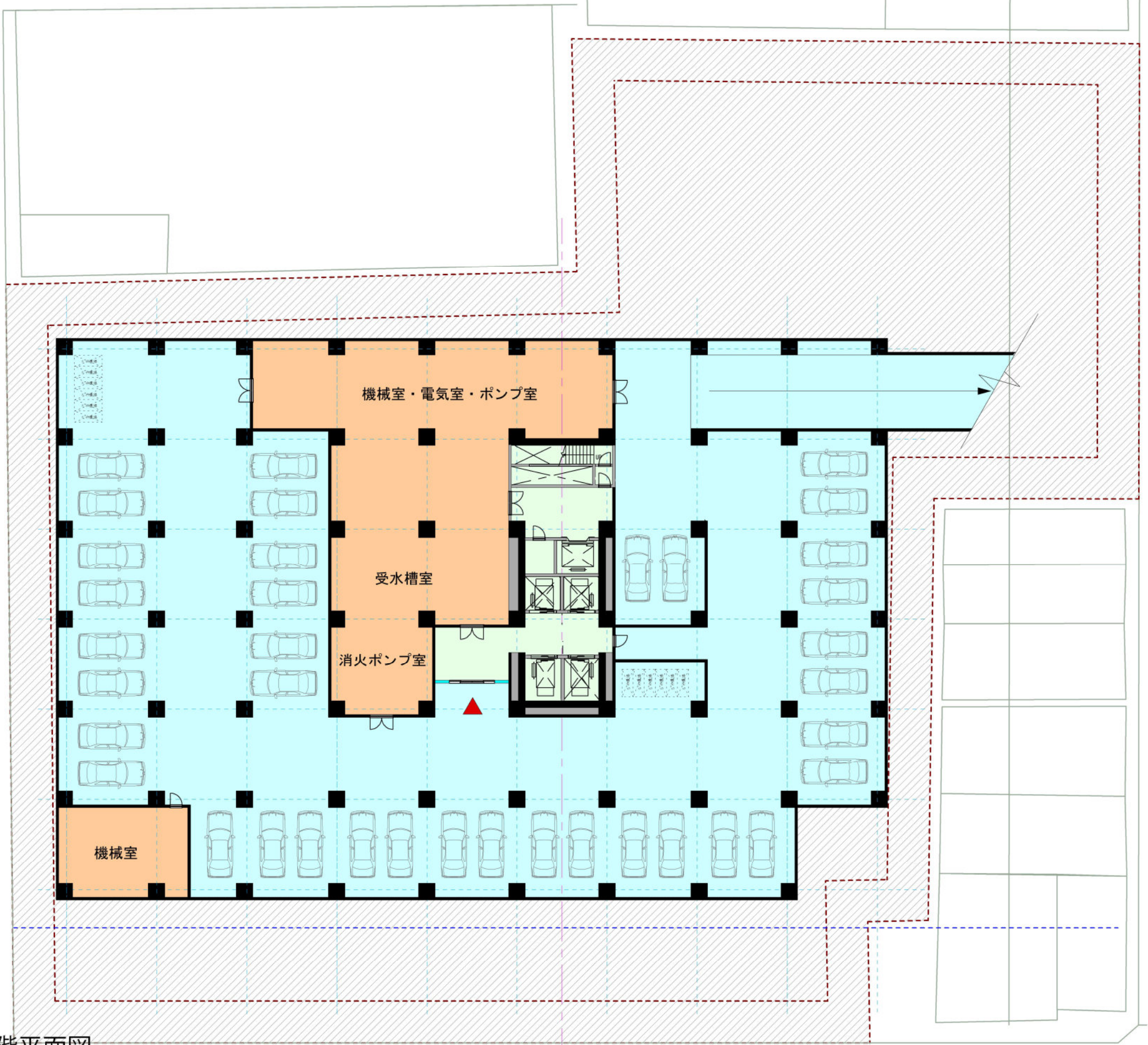
この企画の最上階のプールは正にオアシスです。

3Dウォークスルービデオをこちらからご覧頂けます。



商業エリア：百貨店でも、ショッピングモールやフラッグシップのお店でも対応できます。便利な路面駐車スペースもあります。



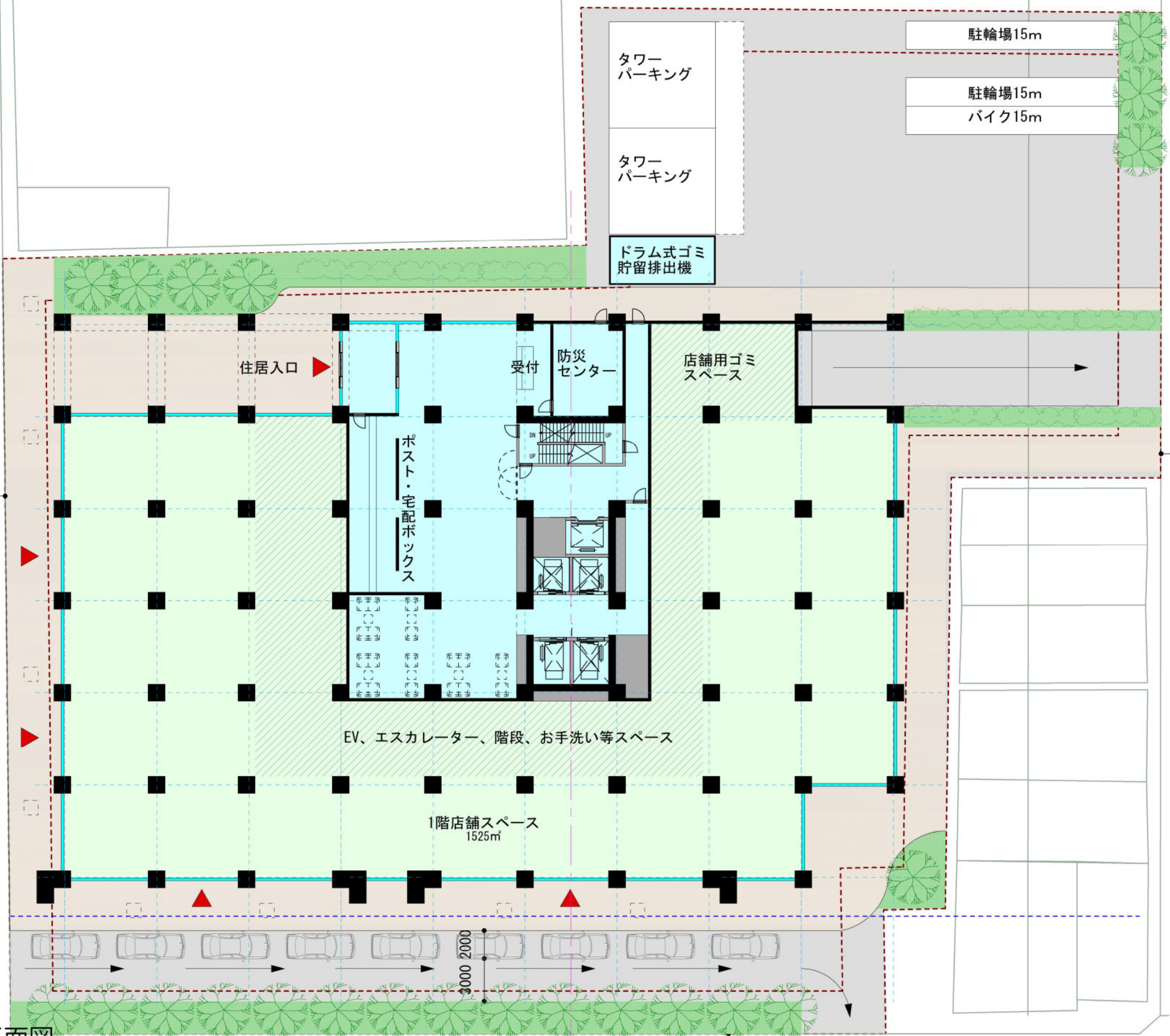


地下階平面図



SC=1:300



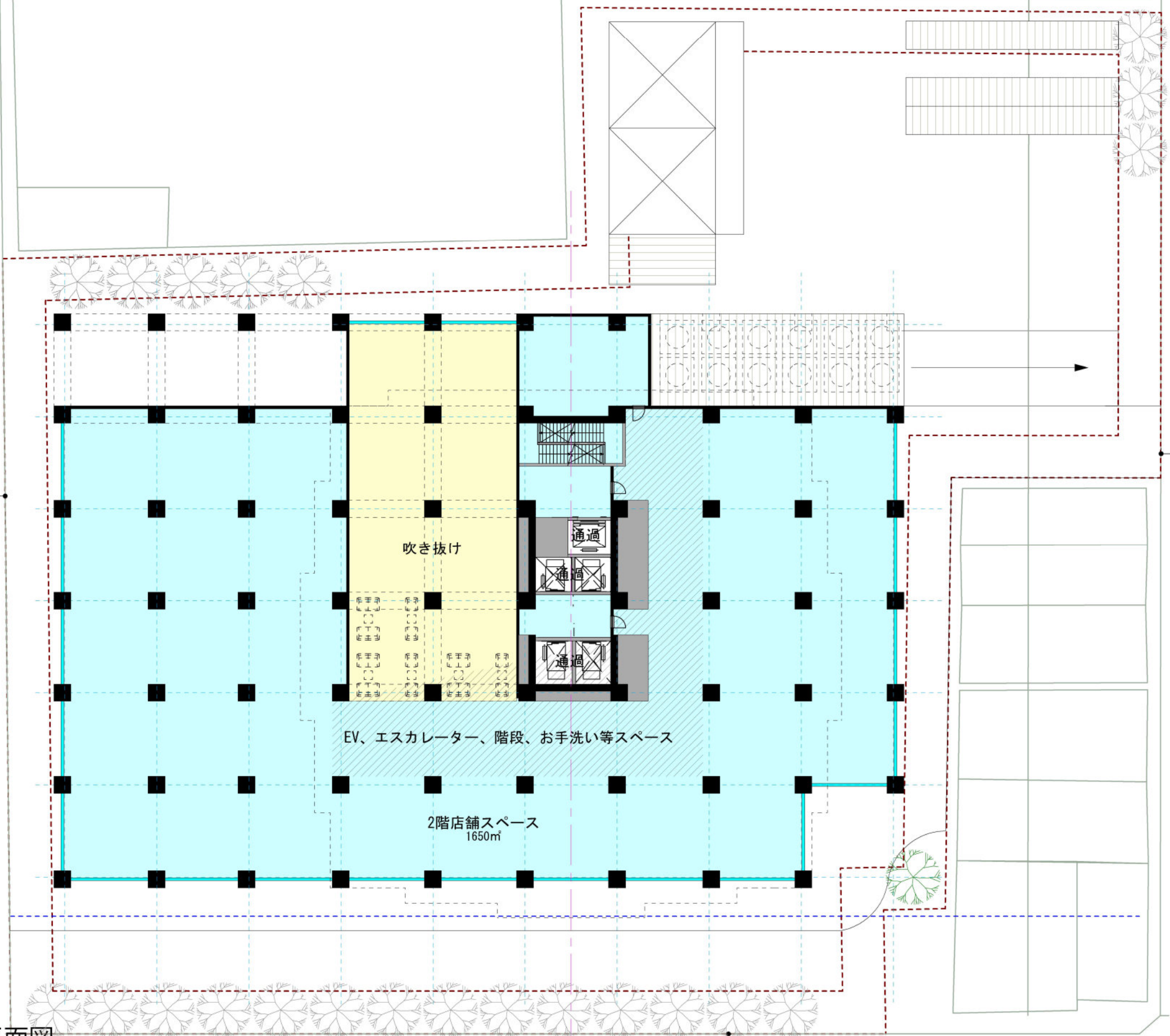


1階平面図



SC=1:300





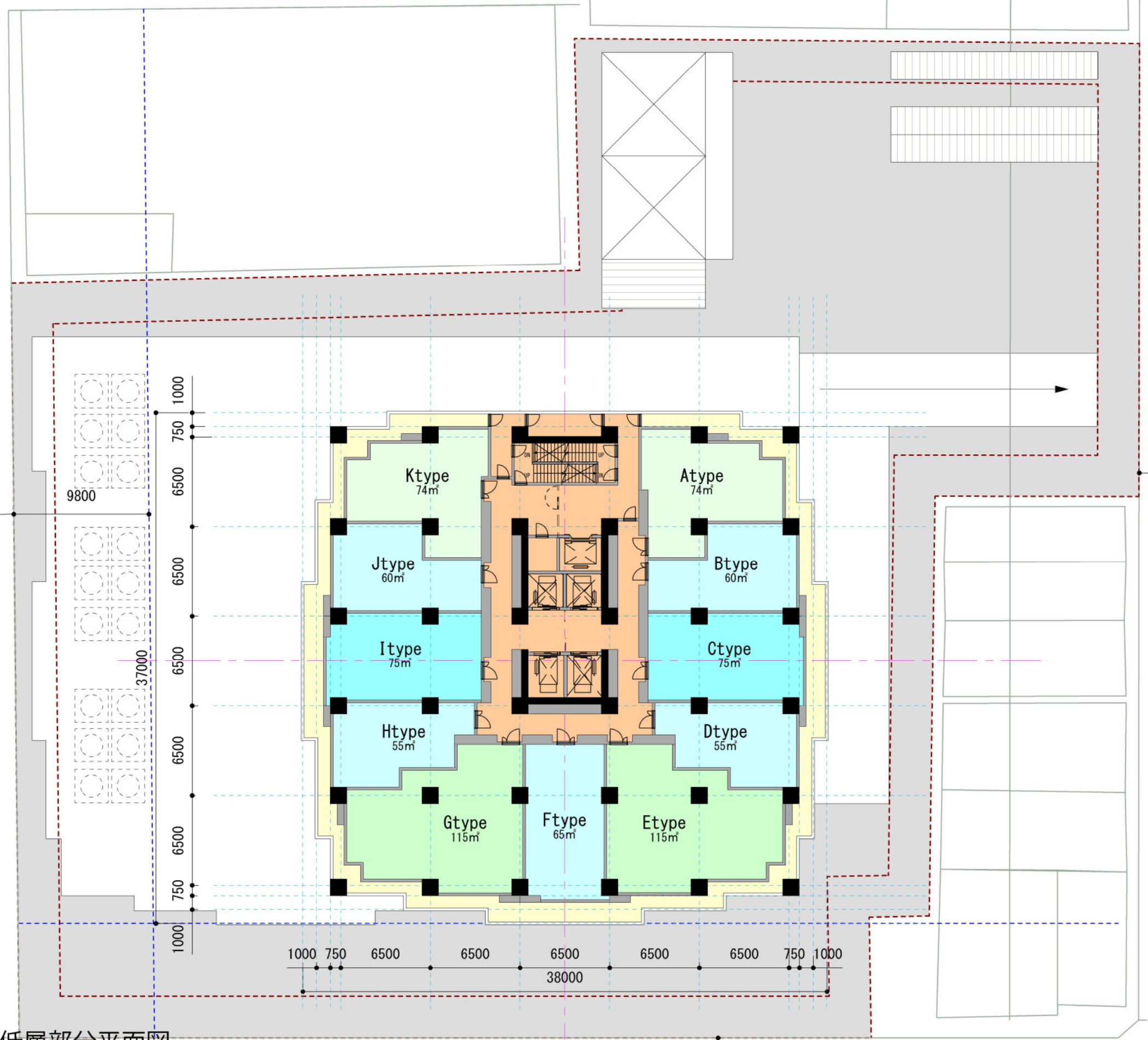
2階平面図



SC=1:300

8395



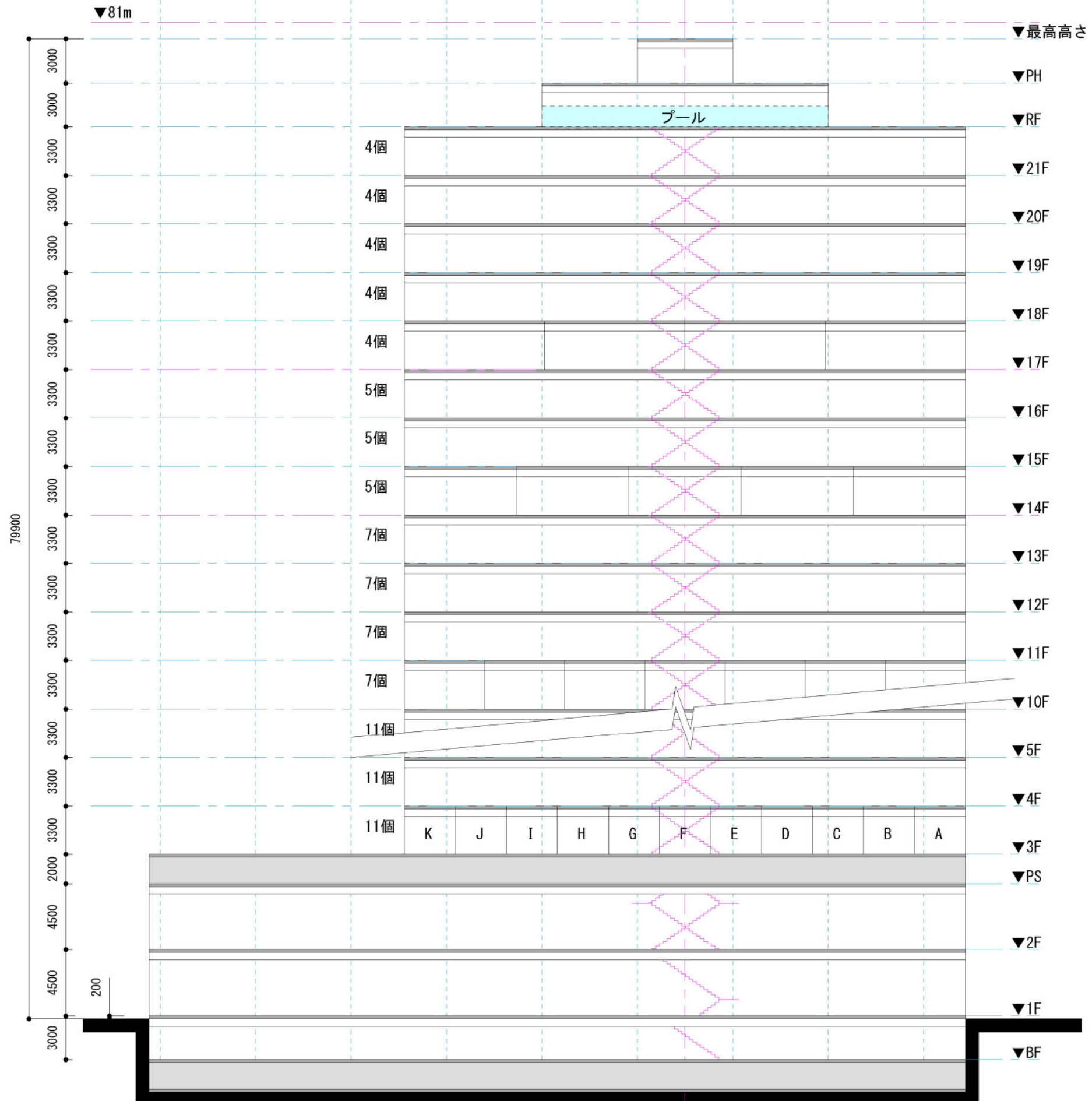


住居低層部分平面図



SC=1:300





断面図

SC=1:300



